

트렌드 분석 솔루션 **wideTrend** 소개

*“ Trend Reading for Trend Leading
via WideTrend ”*

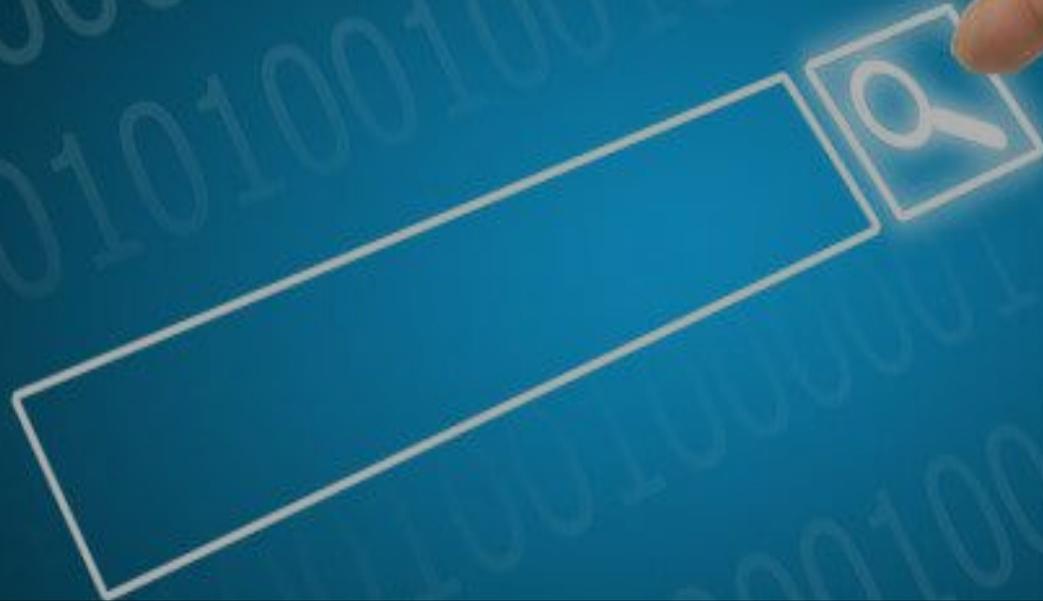


(주)와이드코어

훌륭한 항해사는 바람과 파도를 잘 읽을 수 있어야 합니다.

**Trend를 읽는다는 것은,
세상의 흐름을 포착하여 인사이트를 발굴할 수 있다는 의미입니다.**



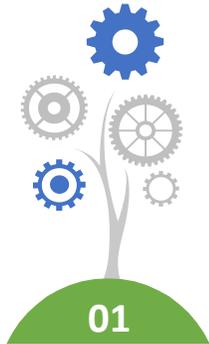


Trend 센싱을 위한 가장 신뢰할 수 있는 **검색 데이터**로
최적의 솔루션을 안내합니다.

Contents

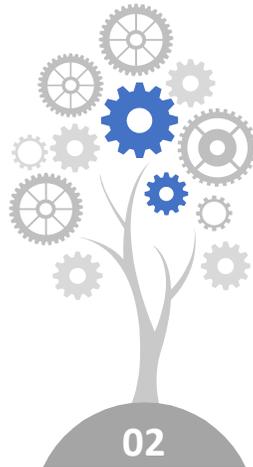
01 Background

Widetrend가 필요한 이유를 설명합니다.



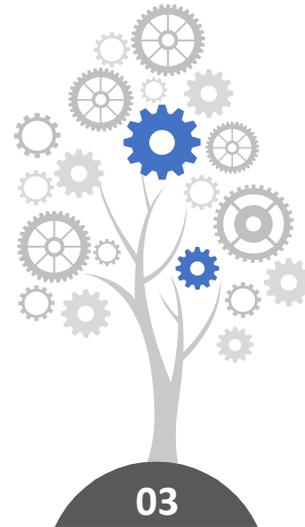
02 WideTrend 특징

widetrend의 특징과 장점을 소개합니다.



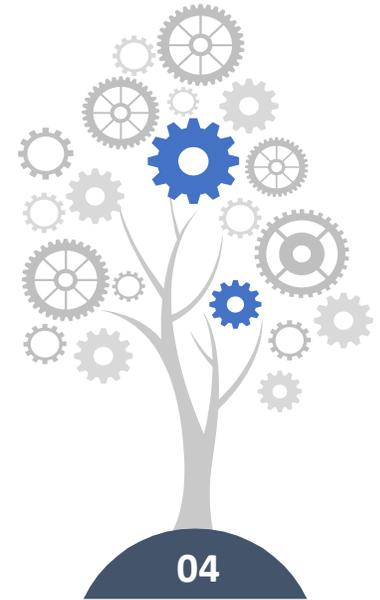
03 WideTrend 서비스 이용안내

Widetrend의 구현 화면과 기능, 서비스 이용안내를 소개합니다.



04 WideTrend 활용

Widetrend 데이터를 활용한 분석 예시를 소개합니다.

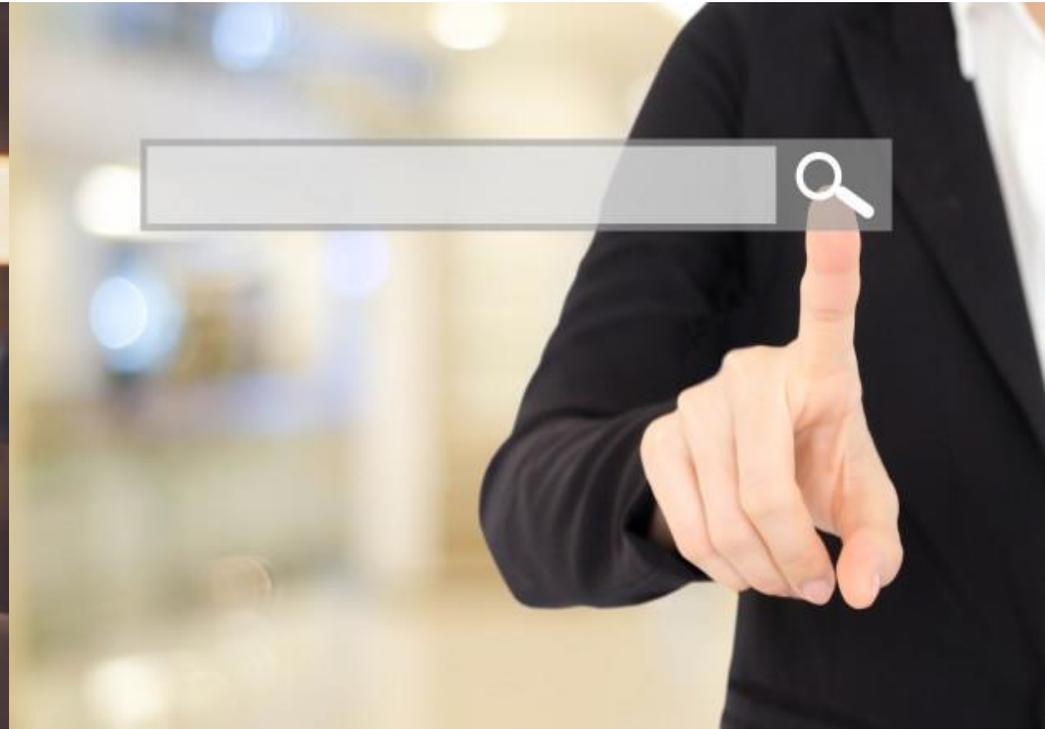


Part 1. Background



가장 직관적인 데이터, 검색 데이터

블로그, 트위터, 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 수많은 데이터 중에 관심의 척도가 될 수 있는 데이터는 무엇일까요?
사람들의 있는 그대로의 심리를 반영하는 검색 데이터에 바로 그 해답이 있습니다.



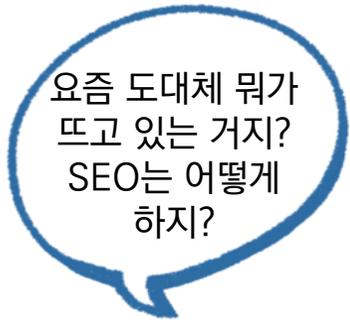
SNS 안하는 사람은 있어도, 검색은 누구나 합니다.

SNS가 보여지고 싶은 생각이라면, 검색은 내밀한 마음 속 생각입니다.

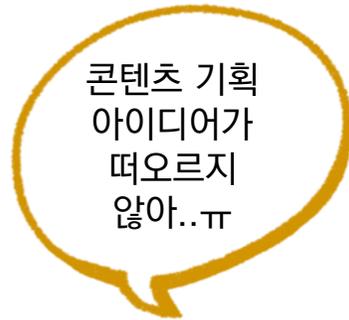
누구를 위한 솔루션인가?

트렌드 파악이 어려운 마케터, 뉴스 파급력이 궁금한 매체, 요즘 뭐가 핫한지 궁금한 콘텐츠 아이디어가 고갈된 유튜버, 방송프로그램의 객관적인 인기도를 파악하고 싶은 방송사 등 누구나 이용 가능합니다.

시장 인사이트가 필요한
마케터



콘텐츠 아이디어가 고갈된
유튜버



뉴스 화제성이 궁금한
미디어



인기프로그램이 궁금한
방송사



...

데이터 분석 쉽게 해보고 싶은 대학생, 정책수립을 위한 공공기관 등
트렌드가 궁금한 누구나!

인사이트가 필요한 마케터의 고민

특히, 시시각각 변하는 환경에서 쉽고 빠르게 소비자 인사이트를 발굴하는 방법은 모든 마케터의 고민일 것입니다.

브랜드 및 제품에
대해 소비자
관심을 잘
유도하고 있을까?

최근 우리 업종에서
가장 트렌디한
키워드는 무엇일까?

소비자의 관심은
어느 채널에서
형성되고 있을까?

우리 브랜드 및
제품에 대한
소비자 타겟은
누구일까?

인사이트를 쉽게
분석할 수 있는
방법은 없을까?

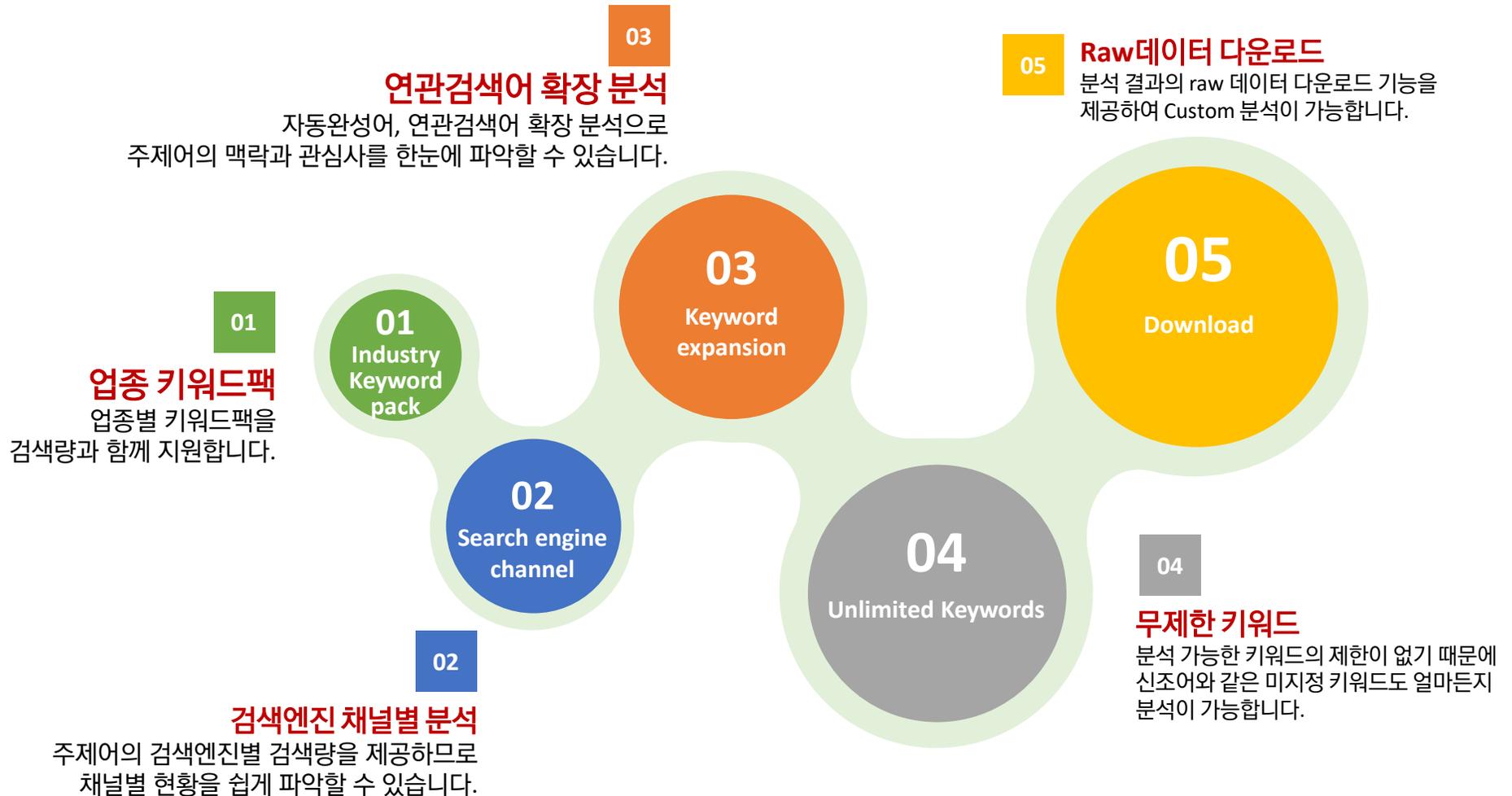
Part 2.

wideTrend 기능



wideTrend 특징

검색 데이터의 심층적인 분석이 가능한 유일한 솔루션 widetrend는 쉽고 직관적인 UI로 다양한 분석을 지원합니다.



wideTrend 분석 기능

widetrend는 키워드의 제한 없이 분석이 가능하며, 검색어의 유사동의어 통합 분석을 함께 지원합니다. 엑셀파일 다운로드 기능을 함께 제공하므로, 맞춤형 분석을 수행할 수 있습니다.

단일 검색어 분석	검색어 비교 분석	일별 검색량 및 요일 분석	연관검색어 확장 분석	검색엔진 채널별 분석	업종별 키워드 분석
월별 검색량 추이	검색어의 검색량 비교	일간 검색량 트렌드	자동완성어 분석	검색엔진 채널별* 비중	업종별 검색량 TOP 키워드 *
디바이스별 비중 및 추이	검색량 추이 비교	요일별 검색 비중 비교	검색량 비교	검색엔진별 평균 검색량 비교	검색어 순위
성별/연령별 검색 비중	디바이스별 검색 비중	엑셀 파일 다운로드	검색 트렌드 비교	검색엔진별 검색 트렌드 비교 <small>*네이버, 구글, 유튜브</small>	Mobile 검색량
성별/연령별 검색량 분포	성별 검색 비중		디바이스별 검색 비중		PC 검색량
엑셀 파일 다운로드	연령별 검색 비중		성별 검색 비중		전월대비 증감량 순위
	엑셀 파일 다운로드		연령별 검색 비중		전월대비 증감률 순위
			연관검색어 분석		엑셀 파일 다운로드
			검색량 비교		*20개 업종 233개 세부업종
			검색 트렌드 비교		
			디바이스별 검색 비중		
			성별 검색 비중		
			연령별 검색 비중		
			엑셀 파일 다운로드		

Part 3.

wideTrend

서비스 이용안내



wideTrend > 단일 검색어 분석

분석 기간

최근 1년 수집 기간 전체 (2016년 ~ 전월)

키워드

🔍 아이스아메리카노, 아이스아메, ice americano

- 입력한 검색어 (띄어쓰기 제외, 대소문자 구분 안함)의 검색 데이터를 합산하여 결과를 제공합니다.
- 최대 10개의 검색어를 입력할 수 있습니다.
예) 스타벅스, 스벅, starbucks, 별다방

분석

• 분석 키워드 입력

분석하고자 하는 검색어를 유사동의어 포함 입력하여 한꺼번에 분석할 수 있습니다.

• 검색어의 월별 검색량 추이

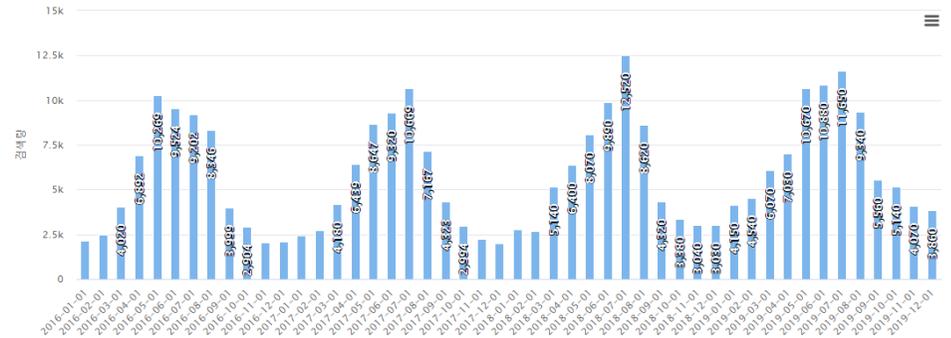
2016년 이후부터 월간 검색량의 추이를 분석할 수 있습니다.

• 디바이스별 비중 및 검색 추이

검색어의 디바이스별 검색량 및 비중을 분석할 수 있습니다.

검색어의 월별 검색량 추이

검색어의 검색량을 합산한 값의 월별 추이입니다. (검색어별로 수집 시작 기간이 다를 수 있습니다.)

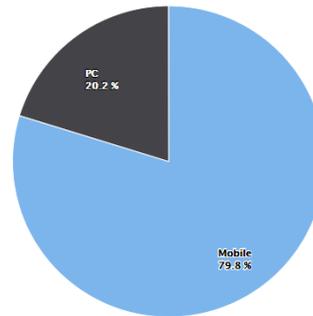


- 월 평균 검색량: 5,833회
- 검색량이 가장 높았던 월: 2018년 07월(12,520)회
- 검색어별 기준 기간
• 아이스아메리카노 2016년 01월 ~ 2019년 12월

검색어의 디바이스별 비중 및 검색 추이

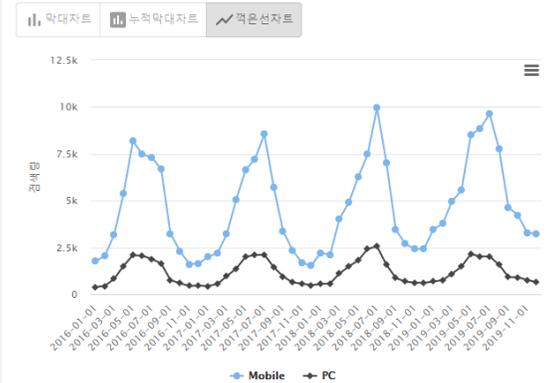
디바이스별 검색량 추이를 나타냅니다. (검색어별로 수집 시작 기간이 다를 수 있습니다.)

디바이스 비중



- 검색어는 Mobile의 비중이 79.8%를 차지하고 있으며, PC 대비 59.5% 더 높은 검색량을 보이고 있습니다.

디바이스별 검색 추이



- Mobile 검색량의 가장 높았던 월: 2018-07-01(9,960)회
- PC 검색량의 가장 높았던 월: 2018-07-01(2,560)회

분석 기간

최근 1년 수집 기간 전체 (2016년 ~ 전월)

키워드

아이스아메리카노, 아이스아메, ice americano

- 입력한 검색어 (띄어쓰기 제외, 대소문자 구분 안함)의 검색 데이터를 합산하여 결과를 제공합니다.
- 최대 10개의 검색어를 입력할 수 있습니다.
예) 스타벅스, 스벅, starbucks, 별다방

분석

• 검색어의 Demographic 분석

검색어의 성별/연령별 검색량을 비교하여 분석할 수 있습니다.

• 검색어의 Demographic 검색 분포

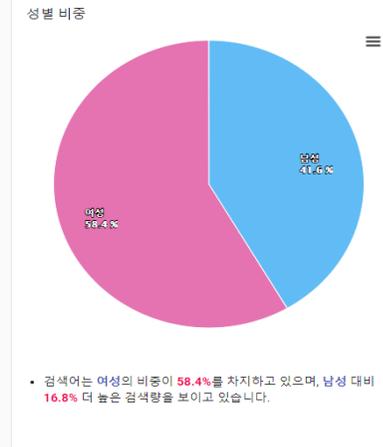
검색어에 대한 성별/연령별 검색량의 분포를 Heatmap으로 확인할 수 있습니다.

• Raw 데이터 엑셀파일 다운로드

모든 Raw 데이터를 엑셀로 다운로드 하여 추가 분석 및 맞춤형 보고서 용으로 활용할 수 있습니다.

검색어의 성별/연령별 비중

검색어에 대한 성별/연령별 관심 비중을 나타냅니다.



연령별 비중



검색어의 성별/연령별 검색량 분포

해당 월의 성별/연령별 검색량을 나타냅니다.

2020-01-01 PC Mobile

2020-01-01 검색량

나이대	남성	여성	합계
초등학생이하	3	7	10
중고등학생	94	253	347
20대초반	250	390	640
20대후반	320	320	640
30대	380	400	780
40대	210	290	500
50대이상	88	165	253
총합	1,345	1,825	3,170

2020-01-01 검색백분율

나이대	남성	여성	합계
초등학생이하	0.1%	0.2%	0.3%
중고등학생	3.0%	8.0%	10.9%
20대초반	7.9%	12.3%	20.2%
20대후반	10.1%	10.1%	20.2%
30대	12.0%	12.6%	24.6%
40대	6.6%	9.1%	15.8%
50대이상	2.8%	5.2%	8.0%
총합	42.4%	57.6%	100.0%

※ 해당 월의 전체 검색량과 차이가 있을 수 있습니다.

엑셀파일로 데이터 다운로드 받기

wideTrend > 검색어 비교 분석

분석 기간

최근 1년 수집 기간 전체 (2016년 ~ 현재)

키워드

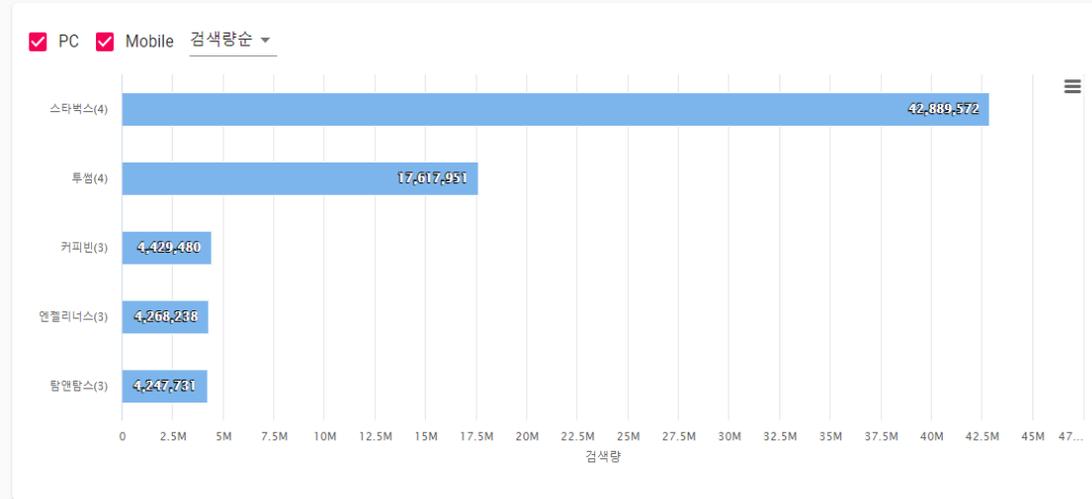
스타벅스, 스벅, 별다방, starbucks
 커피빈, 콩다방, coffeebean
 엔젤리너스, 엔제리너스, angelinus
 투썸, 투썸플레이스, twosome, twosomeplace
 탐앤탐스, 탐탐, tomntoms

- 각 줄마다 콤마(,)로 구분하여 키워드 그룹을 묶을 수 있습니다.
- 줄바꿈(Enter)으로 비교대상 그룹을 나눌 수 있습니다. (첫번째 키워드를 대표 키워드로 표시함)
 예) 스타벅스, 스벅, 별다방, starbucks
 커피빈, 콩다방, coffeebean
 엔젤리너스, 엔제리너스, angelinus
 투썸, 투썸플레이스, twosome, twosomeplace
 탐앤탐스, 탐탐, tomntoms
- 최대 10개(행 기준)까지 입력이 가능합니다.

분석

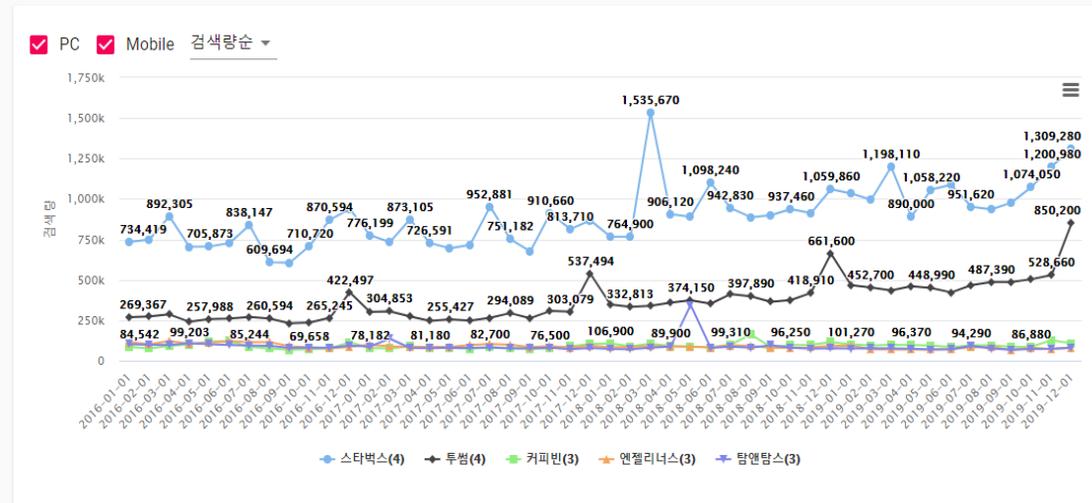
5개 검색어의 검색량 비교

해당 기간동안 검색어의 검색량을 비교합니다.



5개 검색어의 검색추이 비교

검색어의 월별 검색량 추이입니다. 범례의 키워드를 클릭하면, 키워드를 선택적으로 비교할 수 있습니다.



• 검색어 비교 분석

비교 분석하고자 하는 검색어를 입력하여 경쟁브랜드와의 소비자 관심도를 비교 분석할 수 있습니다.

• 비교 검색어의 디바이스별 검색 비중

검색어의 디바이스별 검색량 및 비중을 비교 분석할 수 있습니다.

• 비교 검색어의 월별 검색량 추이

2016년 이후부터 월간 검색량의 추이를 비교 분석할 수 있습니다.

분석 기간

최근 1년 수집 기간 전체 (2016년 ~ 전월)

키워드

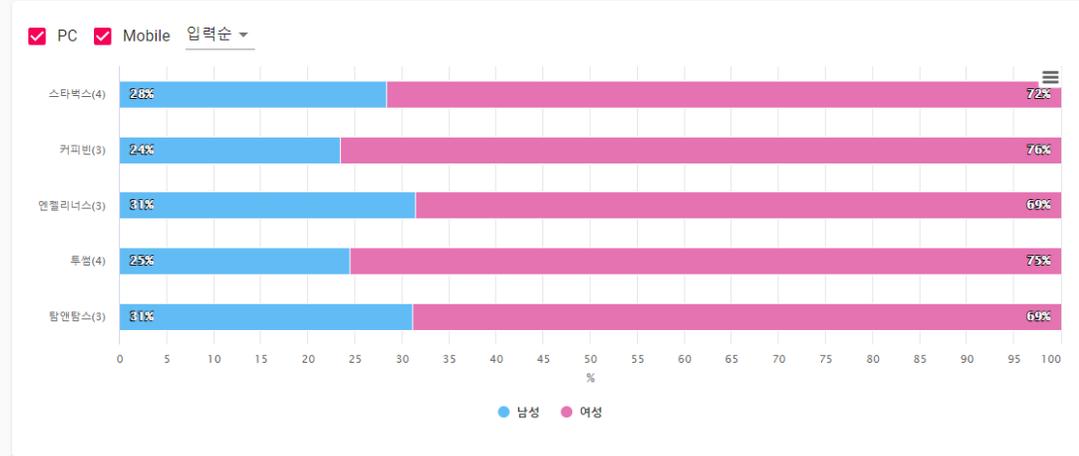
스타벅스, 스벅, 별다방, [starbucks](#)
 커피빈, 콩다방, [coffeebean](#)
 엔젤리너스, 엔제리너스, [angelinus](#)
 투썸, 투썸플레이스, [twosome](#), [twosomeplace](#)
 탐앤탐스, 탐탐, [tomntoms](#)

- 각 줄마다 콤마(,)로 구분하여 키워드 그룹을 묶을 수 있습니다.
- 줄바꿈(Enter)으로 비교대상 그룹을 나눌 수 있습니다. (첫번째 키워드를 대표 키워드로 표시함)
 예) 스타벅스, 스벅, 별다방, starbucks
 커피빈, 콩다방, coffeebean
 엔젤리너스, 엔제리너스, angelinus
 투썸, 투썸플레이스, twosome, twosomeplace
 탐앤탐스, 탐탐, tomntoms
- 최대 10개(행 기준)까지 입력이 가능합니다.

분석

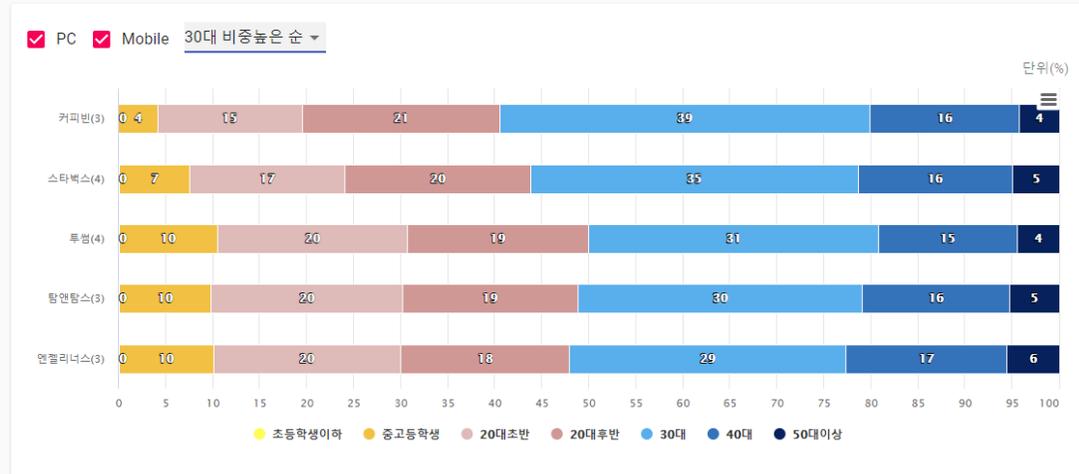
5개 검색어의 성별 검색 비중

검색어의 성별 검색 비중을 표시합니다.



5개 검색어의 연령별 비중

검색어의 연령별 검색 비중을 표시합니다.



- **검색어의 디바이스별 검색 비중**
 검색어의 디바이스별 검색량 및 비중을 비교 분석할 수 있습니다.
- **검색어의 Demographic 분석 (성별)**
 검색어에 대한 성별 검색량의 분포를 비교 분석할 수 있습니다.
- **검색어의 Demographic 분석 (연령별)**
 검색어에 대한 연령별 검색량의 분포를 비교 분석할 수 있습니다.
- **Raw 데이터 엑셀파일 다운로드**
 모든 Raw 데이터를 엑셀로 다운로드 하여 추가 분석 및 맞춤형 보고서 용으로 활용할 수 있습니다.

엑셀파일로 데이터 다운로드 받기

검색어 확장

자동완성어 분석 연관검색어 분석

키워드

Q 커피

- 자동완성어 확장 분석 - 주제 키워드에 대해 추천되는 자동완성어를 통해, 검색어의 확장된 관심사를 분석할 수 있습니다.
- 연관검색어 확장 분석 - 주제 키워드의 연관 검색어를 통해, 검색어 간의 맥락을 분석할 수 있습니다.
- 자동완성어와 연관검색어 현황은 오늘자 네이버 검색엔진 기준입니다.
- 경우에 따라 시간이 다소 소요될 수 있습니다. (최대 1분)
- 확장 검색어의 최근 1년 간 검색량을 집계하여 제공합니다.
- 이전 기간에 대한 분석을 원하시면, 단일검색어 분석 및 검색어 비교 분석 메뉴를 이용하시기 바랍니다.
- 검색 키워드는 한 개만 입력해주시기 바랍니다.
- 품마()로 구분하여 입력 시, 첫 키워드를 주제로 적용합니다.

분석

• 연관검색어, 자동완성어 확장 분석

검색어의 연관검색어, 자동완성어의 검색량추이 및 Demographic 데이터를 제공하여 검색어에 대한 맥락과 관심사를 파악할 수 있습니다.

• 검색어의 연관검색어, 자동완성어 월별 검색량 추이

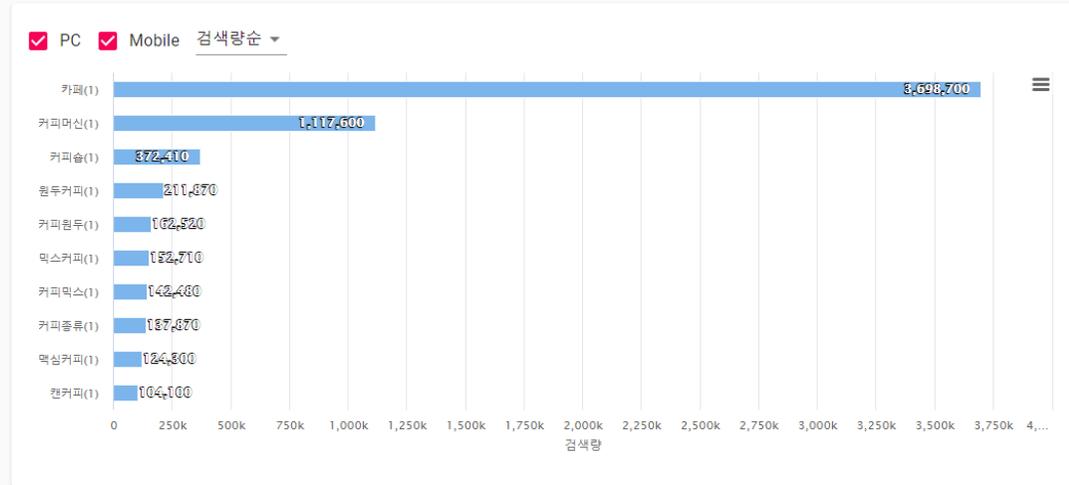
최근1년 월간 검색량의 추이를 분석할 수 있습니다.

• 검색어의 연관검색어, 자동완성어 디바이스별 검색 비중

연관검색어, 자동완성어의 디바이스별 검색량 추이를 비교 분석할 수 있습니다.

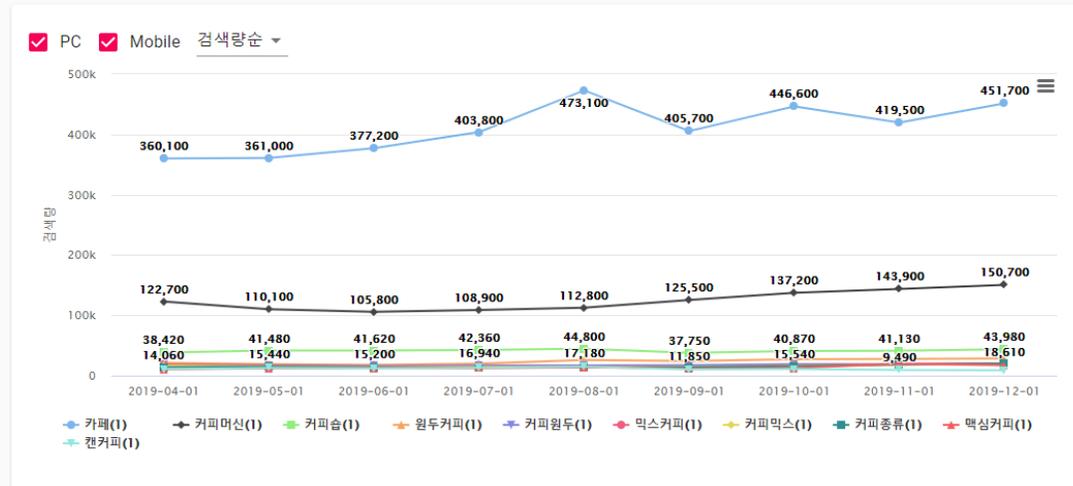
10개 검색어의 검색량 비교

해당 기간동안 검색어의 검색량을 비교합니다.



10개 검색어의 검색추이 비교

검색어의 월별 검색량 추이입니다. 범례의 키워드를 클릭하면, 키워드를 선택적으로 비교할 수 있습니다.



검색어 확장

자동완성어 분석 연관검색어 분석

키워드

Q 커피

- 자동완성어 확장 분석 - 주제 키워드에 대해 추천되는 자동완성어를 통해, 검색어의 확장된 관심사를 분석할 수 있습니다.
- 연관검색어 확장 분석 - 주제 키워드의 연관 검색어를 통해, 검색어 간의 맥락을 분석할 수 있습니다.
- 자동완성어와 연관검색어 현황은 오늘자 네이버 검색엔진 기준입니다.
- 경우에 따라 시간이 다소 소요될 수 있습니다. (최대 1분)
- 확장 검색어의 최근 1년 간 검색량을 집계하여 제공합니다.
이전 기간에 대한 분석을 원하시면, 단일검색어 분석 및 검색어 비교 분석 메뉴를 이용하시기 바랍니다.
- 검색 키워드는 한 개만 입력해주시기 바랍니다.
콤마(,)로 구분하여 입력 시, 첫 키워드를 주제로 적용합니다.

분석

• 연관검색어, 자동완성어의 Demographic 분석 (성별)

검색어의 연관검색어, 자동완성어에 대한 성별 검색량 분포를 비교분석 할 수 있습니다.

• 연관검색어, 자동완성어의 Demographic 분석 (연령별)

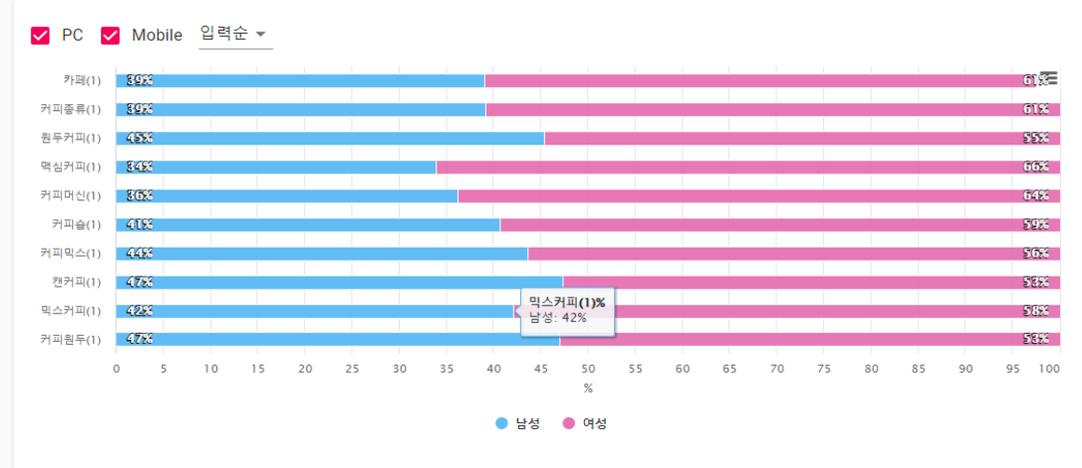
검색어의 연관검색어, 자동완성어에 대한 연령별 검색량 분포를 비교 분석할 수 있습니다.

• Raw 데이터 엑셀파일 다운로드

모든 Raw 데이터를 엑셀로 다운로드 하여 추가 분석 및 맞춤형 보고서 용으로 활용할 수 있습니다.

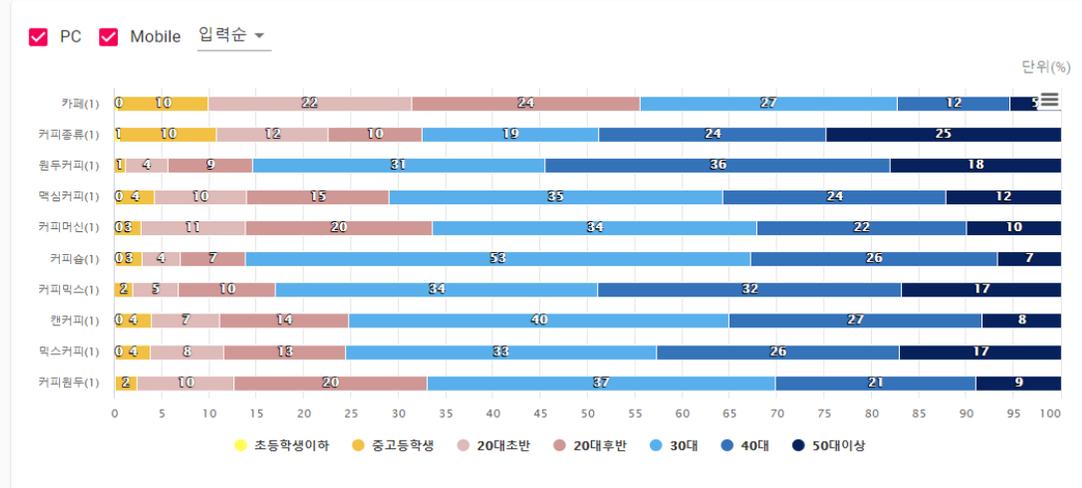
10개 검색어의 성별 검색 비중

검색어의 성별 검색 비중을 표시합니다.



10개 검색어의 연령별 비중

검색어의 연령별 검색 비중을 표시합니다.



엑셀파일로 데이터 다운로드 받기



🔍 검색엔진 채널별 분석

키워드

🔍 한 개 이상의 키워드를 콤마(,)로 구분하여 한줄로 입력해주세요

- 검색할 키워드는 한 줄로 입력해주세요
- 입력한 검색어(띄어쓰기 제외)의 검색 데이터를 합하여 결과를 제공합니다. (네이버 검색 기준)
- 최대 3개의 검색어를 입력할 수 있습니다. 예)스타벅스, 스벅, starbucks, 별다방

분석

• 검색엔진 채널별 분석

검색어의 네이버, 유튜브, 구글 검색량 추이를 제공하여 채널별 소비자 관심도를 파악 할 수 있습니다.

• 검색어의 채널별 월평균 검색량

검색어의 채널별 월평균 검색량을 제공하여 채널별 영향도를 파악 할 수 있습니다.

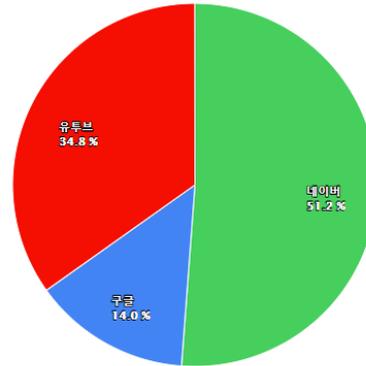
• 검색어의 채널별 월간 검색량 추이

최근1년 월간 검색량 추이를 분석할 수 있습니다.

1개 검색어의 검색엔진 채널별 비중

검색어의 검색엔진별 검색량 비중을 나타냅니다.

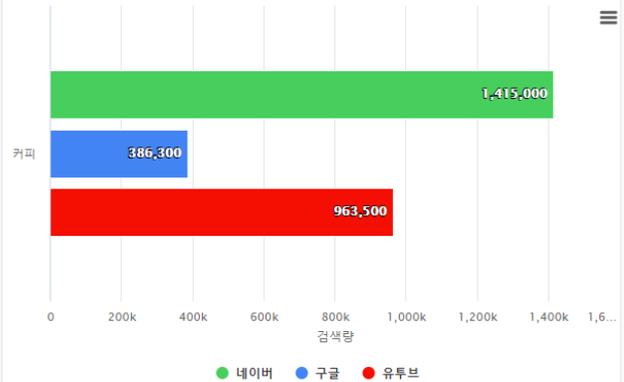
검색엔진별 비중



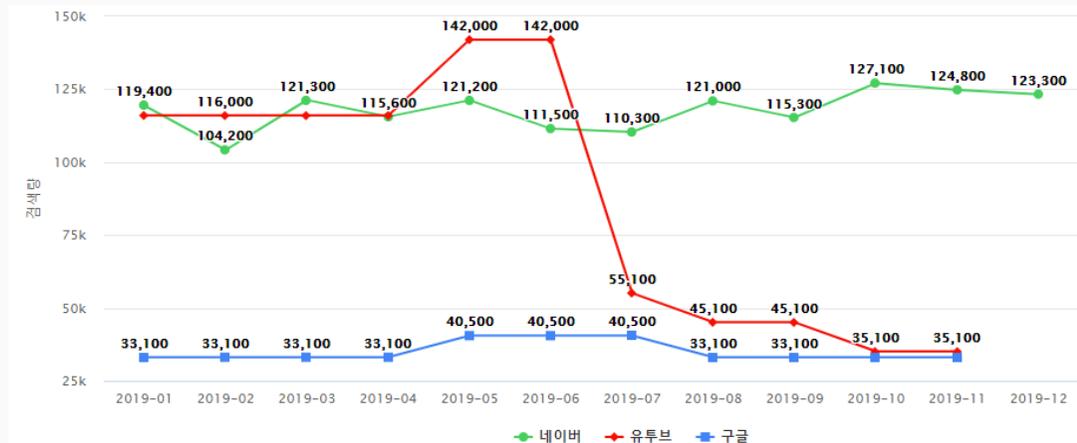
검색엔진별 월별 평균 검색량 비교

검색량 많은 순 ▾

가르 막대차트 누적막대차트



커피 검색어의 채널별 검색 추이





업종별 키워드 분석

20여개 산업군의 키워드 검색량을 제공하여 카테고리별 이슈 키워드를 포착하고 마케팅 전략(키워드확장) 수립에 활용할 수 있습니다.

여러 업종별 키워드 트렌드

233개 세부 업종에 대한 키워드 디바이스별 검색량, 전월대비증감률을 제공하여 트렌드 키워드 발굴에 활용할 수 있습니다.

검색어 비교분석 연동

비교 하고자하는 검색어를 선택하고 검색어 비교분석 메뉴로 이동하여 분석할 수 있습니다.

Raw 데이터 엑셀파일 다운로드

모든 Raw 데이터를 엑셀로 다운로드 하여 추가 분석 및 맞춤형 보고서 용으로 활용할 수 있습니다.

- IT/통신
- 가전/전자
- 결혼
- 교육**
- 레저스포츠/취미
- 미디어/문화
- 미용
- 병원/건강
- 보험/금융
- 부동산
- 사무기기/문구/인쇄
- 산업기기
- 생활/가정
- 성인
- 식품/음료
- 여행/교통
- 이벤트/꽃
- 인테리어/건축
- 자동차
- 전문서비스
- 출산/육아
- 취업
- 패션/의류

업종별 키워드 분석

대분류 **교육** 중분류 **어학원**

결과 보기

교육 > 어학원의 검색량 키워드

최근 1년간 업종내에서 가장 인기있는 검색어를 발굴합니다.

		기준월 2019-12		검색량 높은 순		
No	선택	검색어	Mobile 검색량	PC 검색량	전일 대비 증감량	전일 대비 증감률
1	<input type="checkbox"/>	토익	387,700	250,400	-40,400	-6.0%
2	<input checked="" type="checkbox"/>	오픽	81,700	57,500	12,100	9.5%
3	<input type="checkbox"/>	토익스피킹	64,500	41,300	7,400	7.5%
4	<input checked="" type="checkbox"/>	영어	70,400	21,500	-8,000	-8.0%
5	<input type="checkbox"/>	영어회화	57,900	21,900	9,200	13.0%
6	<input type="checkbox"/>	오늘의회화	75,100	940	-1,880	-2.4%
7	<input type="checkbox"/>	중국어	57,600	16,800	2,200	3.0%

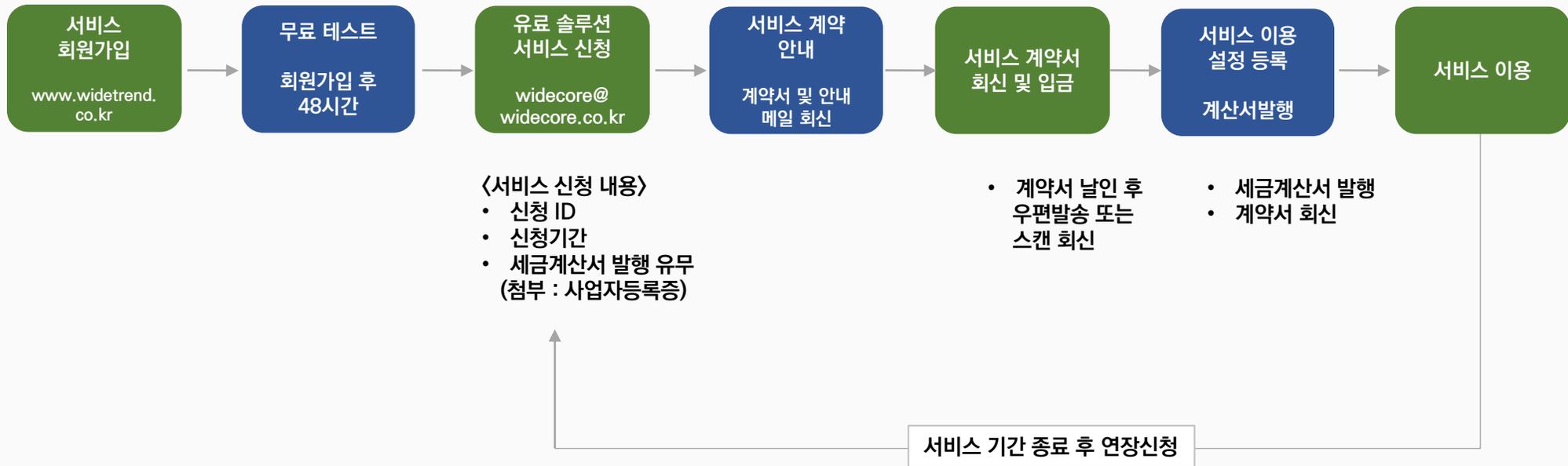
다운로드

결과 표시 50 1-50 of 765 < >

● wideTrend 서비스 프로세스

회원

와이드코어



wideTrend 관련 문의사항은 esy1304@widecore.co.kr로 주시면 필요한 절차를 안내해 드리겠습니다.

widetrend는 유료솔루션으로 양사간 사용 계약을 통해 서비스를 제공하고 있습니다. <기본계약 3개월>

● STANDARD

<VAT별도>

- 계정 ID (1개)
- 조회 키워드 (5,000개/월)
- 비용 (20만원/월)

○ 3개월
60만원

○ 6개월
~~120만원~~ 96만원
(20%할인)

○ 12개월
~~120만원~~ 168만원
(30%할인)

● PREMIUM

<VAT별도>

- 계정 ID (3개)
- 조회 키워드 (무제한)
- 비용 (50만원/월)

○ 3개월
150만원

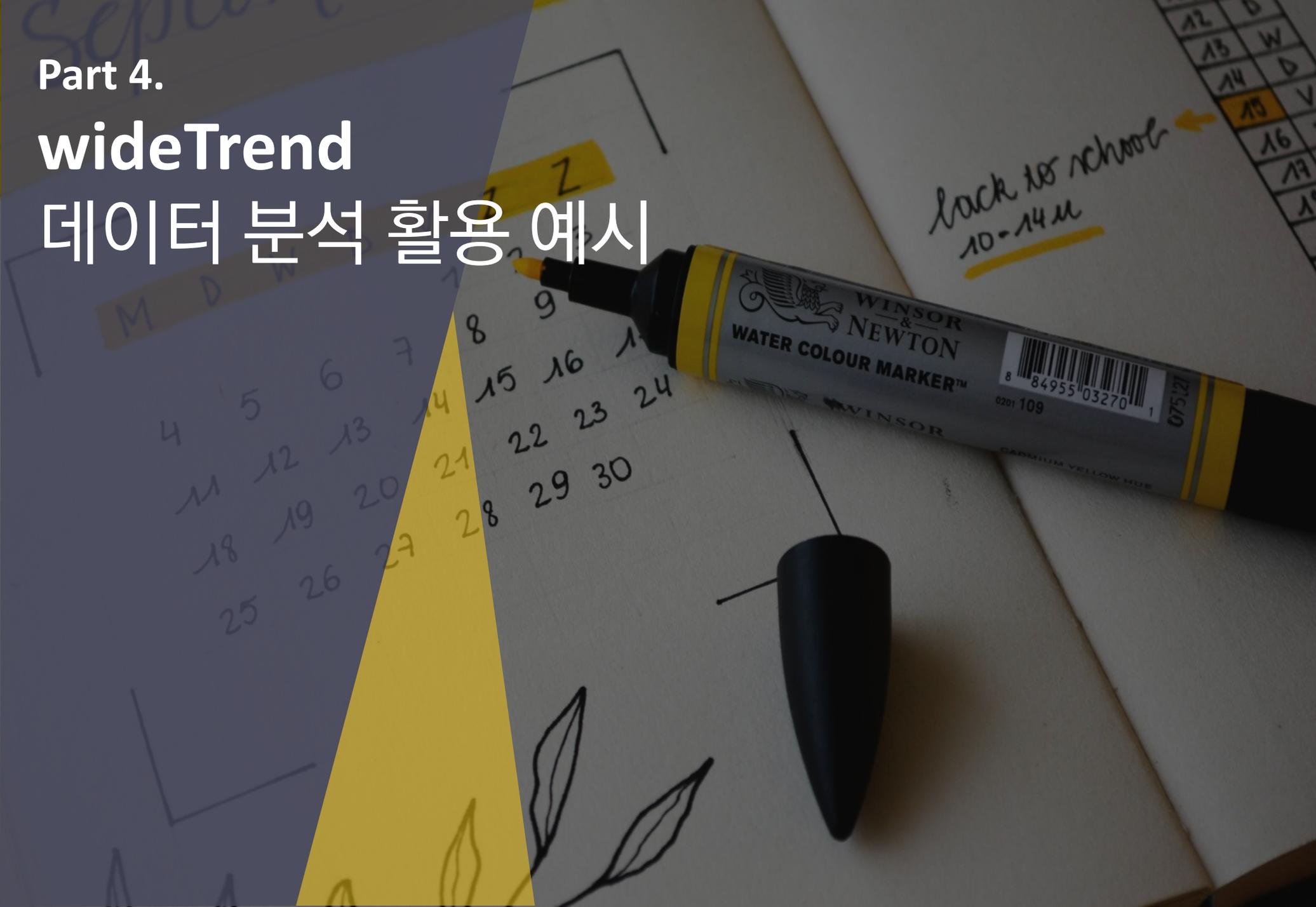
○ 6개월
~~300만원~~ 240만원
(20%할인)

○ 12개월
~~600만원~~ 420만원
(30%할인)

Part 4.

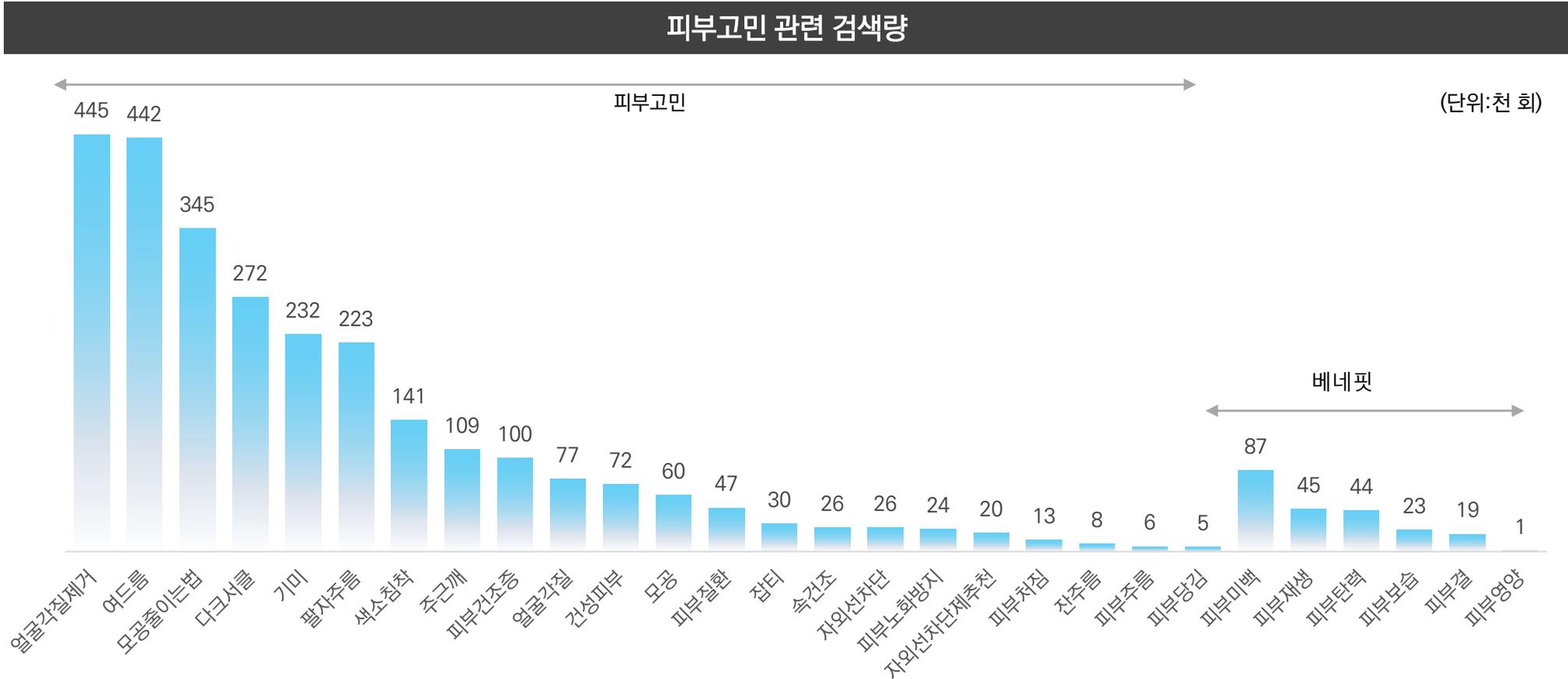
wideTrend

데이터 분석 활용 예시



wideTrend > 검색데이터 분석 활용 예시(1)

검색데이터를 활용하여 피부고민에 대한 우선순위로부터 커뮤니케이션 테마를 설정해 나갈 수 있음

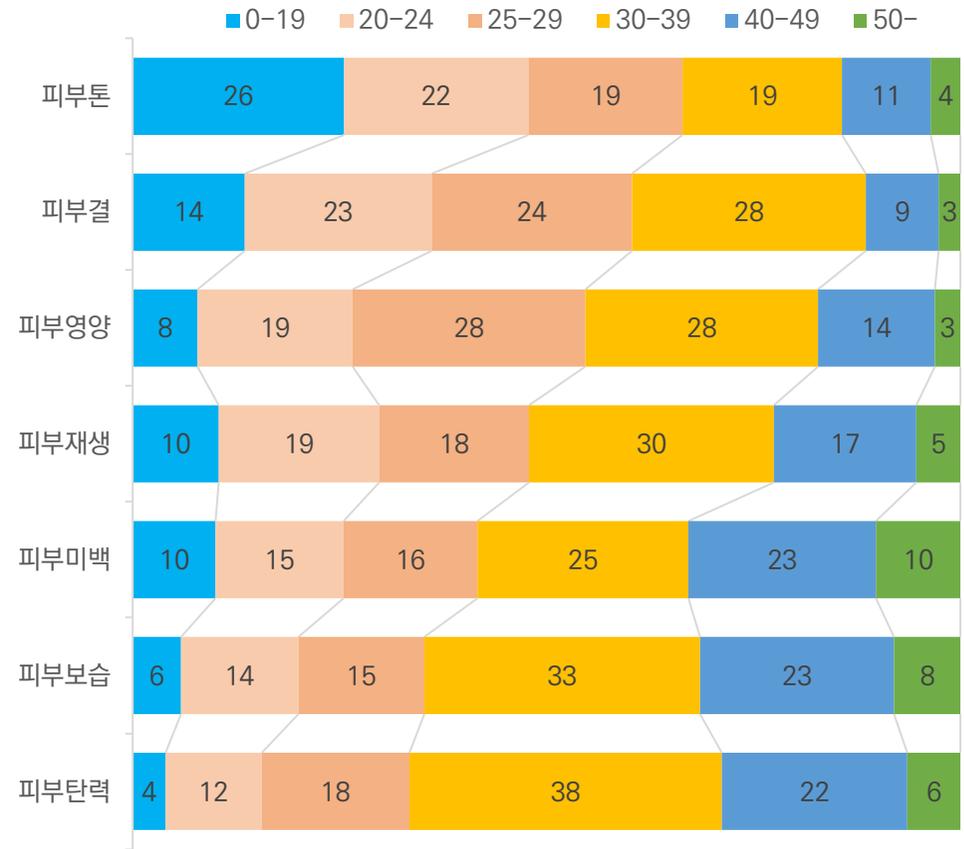
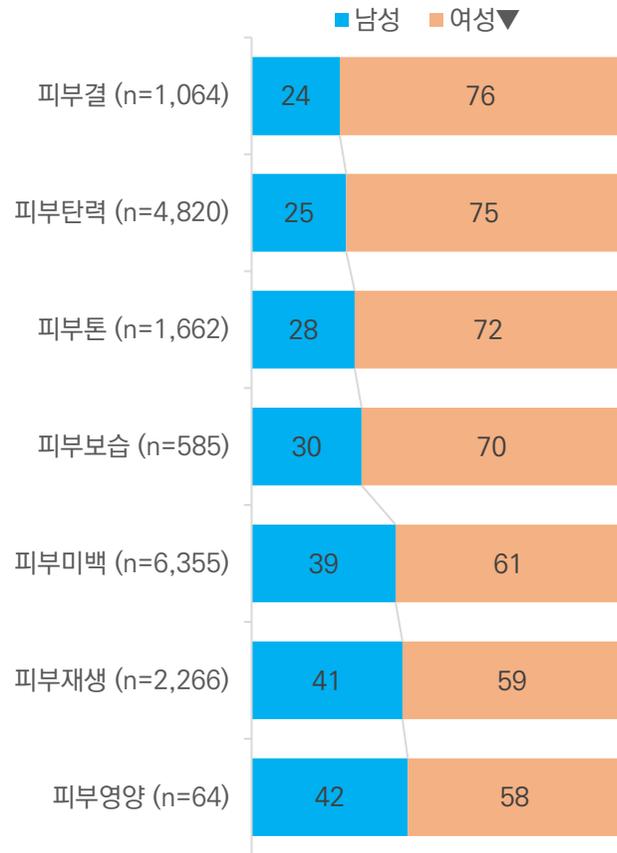


Source : widetrend (검색어 비교분석)

wideTrend > 검색데이터 분석 활용 예시(2)

성별/연령대 검색데이터를 활용하여 타겟별 주요 고민에 따른 전략적 대응을 수립할 수 있음

주요 피부고민(베네핏) 검색어의 성별/연령 통계



wideTrend > 검색데이터 분석 활용 예시(3)

검색데이터를 활용하여 타겟별 피부고민에 대한 관심도를 파악하여 마케팅 전략에 활용할 수 있음

피부고민에 대한 성별 연령별 검색비중

스킨케어 검색 비중			
구분	남성	여성	연령별 비중
0-12	0.1%	0.1%	0.2%
13-19	3.2%	6.6%	9.8%
20-24	4.5%	11.4%	15.9%
25-29	4.2%	11.9%	16.2%
30-39	8.0%	22.3%	30.3%
40-49	5.3%	12.7%	18.1%
50-	4.2%	5.3%	9.5%
성별 비중	29.5%	70.5%	100%

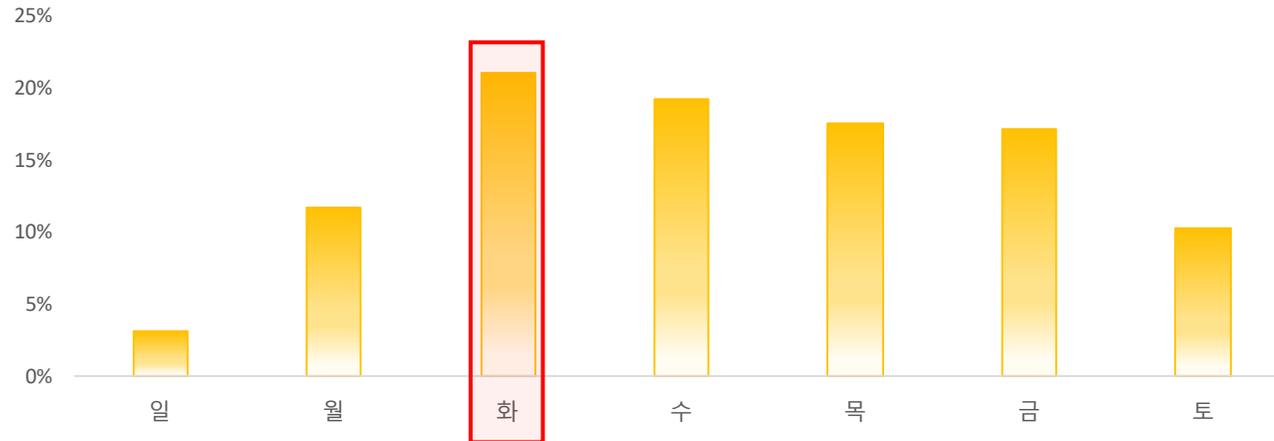
피부고민/피부베네핏 검색 비중			
구분	남성	여성	연령별 비중
0-12	0.1%	0.3%	0.4%
13-19	5.3%	7.9%	13.1%
20-24	7.4%	10.4%	17.9%
25-29	6.2%	11.3%	17.6%
30-39	8.3%	19.4%	27.7%
40-49	4.5%	12.9%	17.3%
50-	2.1%	3.8%	6.0%
성별 비중	34.0%	66.0%	100%

피부고민/피부베네핏 - 스킨케어 비중			
구분	남성	여성	연령별 비중
0-12	0.0%	0.1%	0.2%
13-19	2.1%	1.2%	3.3%
20-24	2.9%	-1.0%	1.9%
25-29	2.0%	-0.6%	1.4%
30-39	0.3%	-2.9%	-2.5%
40-49	-0.8%	0.1%	-0.7%
50-	-2.1%	-1.5%	-3.6%
성별 비중	4.4%	-4.4%	0%

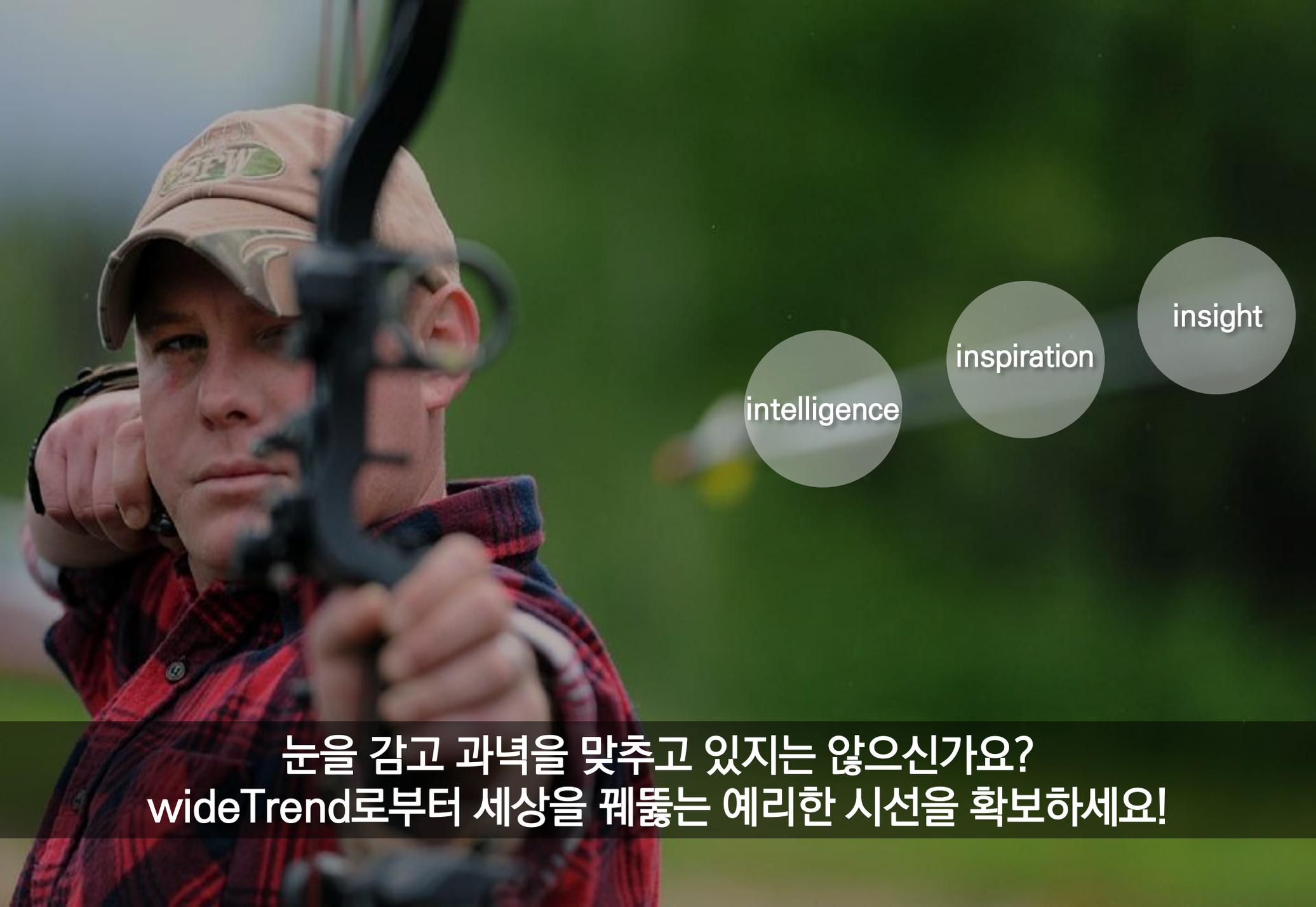
wideTrend > 검색데이터 분석 활용 예시(4)

일별 검색데이터를 활용해 요일별 소비자 관심 비중에 따른 커뮤니케이션 전략을 수립할 수 있음

택배관련 검색어_요일별 검색 비중(%)



구분	배송조회	택배위치추적	택배조회	택배추적
일	3%	2%	3%	3%
월	12%	9%	12%	13%
화	21%	22%	21%	22%
수	19%	19%	19%	19%
목	18%	17%	18%	18%
금	16%	18%	17%	17%
토	10%	13%	10%	9%



intelligence

inspiration

insight

눈을 감고 과녁을 맞추고 있지는 않으신가요?
wideTrend로부터 세상을 꿰뚫는 예리한 시선을 확보하세요!



E : widcore@widcore.co.kr

T : 070-7798-1316

A : 서울시 강남구 강남대로 342, 역삼빌딩 5층

H : www.widcore.co.kr

H : www.widetrend.co.kr

1 세상을 바라보는 다양한 관점을 제시합니다.

1

인간을 중심에 두고, 세상을 다양한 시각에서 바라볼 때, 우리가 살아가는 세상을 더 잘 이해할 수 있다고 믿습니다.

2 정답보다 가치있는 질문을 먼저 찾습니다.

2

올바른 질문이 답을 찾는 길을 안내한다고 믿습니다.
무엇이 가치있고 의미있는 질문일까요?

3 당연함을 의심하고, 익숙함을 낯설게 바라봅니다.

3

당연하다는 생각은 선입견을 넣고, 익숙함은 변화를 가로막습니다.
당연한 것, 익숙한 것을 끊임없이 재해석합니다.

데이터를 통해...

와이드코어는, 데이터를 목적이 아닌 수단으로 바라봅니다.
데이터, 기술에 인문학을 더합니다.

End of document